

ИССЛЕДОВАНИЕ ОСНОВНЫХ ПОДХОДОВ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СУЩНОСТИ ИННОВАЦИЙ

Рассмотрено подходы к определению экономической сущности инноваций в историческом ракурсе

Постановка проблемы. В условиях рыночной экономики для обеспечения качества выпускаемой продукции и поддержания высокого уровня ее конкурентоспособности предприятия постоянно должны заниматься инновационной деятельностью, а именно, внедрением достижений научно-технического прогресса в сферы производства, продажи товаров и оказания услуг.

По мере выхода Украины из экономического кризиса ежегодно будут увеличиваться инвестиции в техническое перевооружение предприятий, в обновление выпуска продукции.

В рыночных условиях инновации охватывают всю экономику, включая производственные силы (средства производства, обучение работников) и производственные отношения (формы и методы управления экономикой, формы разделения, специализации и кооперации труда).

Огромное значение, которое имеет инновационное предпринимательство для развития инновационной деятельности фирмы и нормального функционирования ее в рыночной экономике столь очевидно, что нет необходимости его доказывать. Более того, положение даже еще серьезней. В основу инновационного образования в Украине положен зарубежный опыт, предлагаемый ныне в виде нескольких сравнительно похожих переводных и отечественных учебников в области инноваций, которые слабо учитывают специфику переходного периода Украины к рыночной экономике.

К числу наиболее заметных негативных последствий экстенсивного развития экономики в Украине следует отнести преобладание устаревших основных фондов с

высокой степенью износа и высоким уровнем ресурсоемкости выпускаемой продукции. Недостаточная загрузка части производственных мощностей, утяжеленная структура экономики старыми технологиями производства в конечном итоге привели к тому, что многие предприятия по уровню производительности труда и качеству характеристик выпускаемой продукции не соответствуют жестким конкурентным требованиям мировых товарных рынков.

В настоящее время перед руководством предприятий стоят задачи быстрого обновления видов продукции и технологии, свертывания потерявших перспективу производств в условиях высокого конкурентного давления и повышенного риска. Новая продукция пополняет товарный ассортимент предприятия и дает ему возможность конкурировать с продукцией других товаропроизводителей, предлагающих потребителям больше, чем конкуренты, как со стороны разнообразия товаров, так и со стороны способов и условий их реализации. Следует учитывать то обстоятельство, что предприятие не будет захвачено неожиданно, если существующий товар устареет. Если предприятие имеет более-менее широкий ассортимент изделий, каждый из которых находится на разных стадиях жизненного цикла, и обновление продукции осуществляется постоянно, то практически всегда будет обеспечиваться загрузка производственных мощностей и стабильность прибыли. В связи с этим актуальным является вопрос изучения экономической сущности инновационной деятельности.

Анализ последних исследований и публикаций. Значительное внимание

изучению экономической сущности инноваций в своих работах уделяли следующие зарубежные и отечественные исследователи: С.Н. Бешелев, А.С. Бородкин, А.И. Волков, Н.П. Гончарова, Ф.Р. Гурвич, М.Д. Дворцин, В.П. Завгородний, Д.И. Кокурин, А.И. Левинсон, Т.В. Майорова, Х. Нойбауэр, П.Г. Перерва, М.С. Пушкарь, Б. Санта, И.И. Цигилик, Й. Шумпетер.

Целью данного исследования является изучение различных подходов к определению экономической сущности инноваций от момента возникновения понятия “инновация” до современного этапа их развития.

Изложение основного материала исследования Понятие “нововведение” (инновация) означает прогрессивное новшество, задействованное в динамике, которое является новым для организационной системы, принимающей и использующей ее [2].

Слово “инновация”, по смыслу идентичное “нововведению”, – это вариант английского слова “innovation”: развивающийся, комплексный процесс создания, распространения и использования новшества, которое способствует развитию и повышению эффективности инновационной деятельности.

Инновации являются объектом исследования фундаментальных и новых наук.

Философы при рассмотрении инноваций делают акцент на новые знания и разрешение противоречий.

Психологи прежде всего рассматривают возникающие конфликты, способы их разрешения и синергетические эффекты, которых достигают команды инноваторов.

Технические науки акцентируют внимание на технологической стороне изменений принципиально новых технологий.

Экономическая наука фиксирует не только процесс внедрения, но и широкомасштабное рентабельное внедрение новшества, причем независимо от его сущности: будет ли это технология или продукт, новый метод организации или структурные изменения.

При изучении экономической сущности инноваций в исследованиях отечественных и

зарубежных экономистов можно выделить два основных направления.

Первое направление теоретических исследований в определении экономической сущности инноваций – это исследование инновации в ее развитии (жизненный цикл), когда она меняет формы, продвигаясь от идеи до внедрения.

Авторы данного направления исследований – С.Н. Бешелев, А.И. Волков, Ф.Р. Гурвич, М.Д. Дворцин, Д.И. Кокурин, А.И. Левинсон, Х. Нойбауэр, Й. Шумпетер.

Второе направление – движение в рамках инновационного менеджмента – является актуальным для Украины. В некоторых публикациях данная теория получила название “инноватика”, и уже внутри самой инноватики появились новые самостоятельные направления: формирование новшеств, сопротивление нововведениям, диффузия (распространение новшеств); адаптация к ним человека и приспособление их к человеческим потребностям; инновационные организации, выработка инновационных решений и т.д.

Авторами второго направления в исследованиях экономической сущности инноваций являются ученые Н.П. Гончарова, Т.В. Майорова, П.Г. Перерва, Б. Санта, И.И. Цигилик.

По нашему мнению, наиболее точным является комплексное определение инноваций от зарождения идеи до реализации на рынке.

Первый мощный толчок серьезным исследованиям по инновациям и их роли в экономическом развитии дали работы Н.Д. Кондратьева, которого известный американский экономист П. Друкер назвал экономистом “номер один” XX века.[3, с. 23] Рассмотренные Кондратьевым большие циклы конъюнктуры (длинные волны) инициировали последующее изучение причин этих циклов и их продолжительности, и в качестве наиболее важной причины были признаны инновации. Идеи Кондратьева оказали сильное влияние на экономиста Й. Шумпетера, который и явился родоначальником инноваций.

Термин и понятие “инновации” как новой экономической категории австрийский ученый Йозеф Алоиз Шумпетер (1883-1950) ввел в научный оборот в первом десятилетии XX века. В 1912 году в работе “Теория экономического развития” впервые появилось словосочетание “новая комбинация”, означавшее новое качество средств производства, которое достигалось путем значительных улучшений действующего оборудования, ввода новых средств производства либо систем его организации.

В своих последующих работах вместо понятия “новая комбинация” Й. Шумпетер применил термин “инновация”. Под инновацией он подразумевал: “изменения с целью внедрения и использования новых видов потребительских товаров, новых производственных, транспортных средств, рынков и форм организации в промышленности”. Согласно Й. Шумпетеру, инновация является главным источником прибыли: “... прибыль, по существу, является результатом выполнения новых комбинаций” [19, с. 44].

В вышедшей в 1939 г. работе “Экономические циклы” Й. Шумпетер исследовал основные понятия теории инновационных процессов, рассматривая нововведения как изменение технологии и управления, как новые комбинации использования ресурсов. При этом он особо подчеркивал роль предпринимателя в инновационном процессе. В соответствии с его взглядами предприниматель является связующим звеном между изобретением и нововведением.

В работе “Теория экономического развития” Й. Шумпетер рассматривает экономическую инновацию как экономическое воздействие технического изменения. Он пытался найти в рамках производственной функции сущность инновационного предпринимательства. “Производственная функция описывает количественное изменение продукта с учетом изменений во всей совокупности воздействующих на него факторов. Если в сумме факторов мы изменим форму функции,

то получим инновацию” [19, с. 137]. Книги Й. Шумпетера послужили толчком к работе других ученых в области инноваций.

Немецкий ученый Г. Менш пытался увязать темпы экономического роста и цикличность с появлением базисных нововведений. По его мнению, в положении, когда базисные нововведения исчерпывают свой потенциал, возникает ситуация “технологического пата”, определяющая застои в экономическом развитии. [21, с. 14].

Такая постановка вопроса и введение в оборот данного определения имеют большое научное и практическое значение в современных условиях экономики Украины.

Промышленное развитие, по мнению Менша, – это переход от одного технологического пата к другому. Ученый доказывал, что в результате появления базисных нововведений возникают новые предприятия, циклы развития которых оказываются сильно взаимосвязанными. Производство новых товаров на начальной стадии, как правило, отстает от спроса и поэтому характеризуется в этот период высокими темпами роста.

Менш Г. связывал цикличность экономики с цикличностью нововведений и фазами развития новых предприятий. Он указывал на момент, когда производство новых товаров начинает превышать спрос. С этого времени фирмы ищут выходы на внешние рынки, падает норма прибыли, все меньше средств направляется на инвестиции. Капиталы устремляются на финансовые рынки. Рано или поздно спекулятивные финансовые операции достигают гигантских размеров и норма прибыли в денежно-кредитной сфере опускается ниже нормы прибыли в промышленности. Это означает, по мнению Менша, что финансовая сфера готова к инвестициям в реальный сектор. Это весьма актуально для украинской экономики: экономика Украины не достаточно готова к инвестициям, так как доходность финансовых операций выше средней доходности финансовых инвестиций.

Многие положения концепции Г. Менша были критически рассмотрены и развиты

другими авторами. В частности, немецкий экономист А. Кляйнкнехт [20, с. 38]. уточняет тезисы о формировании кластеров инноваций на стадии депрессии. Он считает, что кластеры инноваций-продуктов действительно образуются на фазе депрессии, а вот инноваций-процессов – на повышающей стадии длинной волны

Значительное место в теории инновационных процессов занимают концепции, исследующие формирование технологических систем и распространение инноваций. Среди ученых, развивающих эти концепции, можно выделить английских экономистов К. Фримена, Д. Кларка и Л. Суйте, которые ввели понятие технологической системы взаимосвязанных семейств технических и социальных инноваций. По их мнению, темпы экономического роста зависят от формирования, развития и старения технологических систем. Диффузия, или процесс распространения инноваций, рассматривается как механизм развития технологической системы. Авторы связывают темпы диффузии нововведений с рыночным механизмом и считают, что диффузия инноваций требует соответствующих условий и стимулирования. По мнению Фримена и его коллег, толчком к развитию экономики служит появление базисных инноваций в отдельных отраслях производства (что является общим с концепцией Менша). Старение технологических систем в одних странах и появление новых в других приводят к неравномерности межстранового развития.

Среди российских ученых, изучающих проблемы цикличности и внесших вклад в разработку многих теоретических и практических аспектов данной проблемы, можно выделить Ю.В. Яковца и Е.Г. Яковенко.

Яковец Ю.В. выделил циклы и фазы развития техники, а также провел периодизацию научно-технических революций.

В работах Е.Г. Яковенко рассмотрены вопросы циклов жизни изделий, моделирование процессов цикличности на микроуровне.

Многие выводы этих исследований могут быть использованы в разработке механизмов регулирования рыночных процессов с учетом жизненного цикла технологий, продуктов и отраслей.

Среди зарубежных экономистов глубокие разработки в данном вопросе имеют Айрес, Хирш, Вернон. Они дали классификацию стадий жизненного цикла продуктов, увязав стадии с изменениями ряда параметров: используемой технологии, инвестиций, рыночной структуры, требуемых трудовых ресурсов, соотношения спроса и предложения, уникальности продукта, характера диффузии нововведений.

Существенным вкладом в развитие инновационной теории является разработка российскими экономистами концепций технологических укладов.

В работах доктора экономических наук, профессора Российской экономической академии им. Г.В. Плеханова М.Д. Дворцина исследуются закономерности и принципы формирования и развития технологических систем от уровня простейших операций до производящих комплексов стран, излагаются особенности современной промышленной политики, обеспечения научно-технического развития и стабилизации производства в рыночной экономике.

Понятие технологического уклада введено в научный оборот российским экономистом С.Ю. Глазьевым. Оно имеет некоторую общность с понятием технологической системы. Технологический уклад – это группы технологических совокупностей, связанных друг с другом однотипными технологическими цепями и образующие воспроизводящиеся целостности.

Технологический уклад характеризуется ядром, ключевым фактором, организационно-экономическим механизмом регулирования.

Таким образом, инновационные процессы пронизывают всю научно-техническую, производственную, маркетинговую деятельность производителей и, в конечном итоге, ориентированы на удовлетворение потребностей рынка.

На Украине проблемам исследования экономической сущности инноваций посвящены работы ученых А.С. Бородкина, Н.П. Гончаровой, П.Г. Перерва, М.А. Йохна, В.В. Стадник, В.П. Завгороднего, Т.В. Майоровой, М.С. Пушкаря, И.Н. Солодченко, И.И. Цигилик, С.А. Кропельницкой, В.Н. Моссаковского и других.

Наиболее полно анализ экономической сущности инноваций представлен в разработках ученых Санкт-Петербургского университета и Московского физико-технического института. Существующие варианты их определения дополнены автором и сведены в следующую таблицу.

Таблица 1. Варианты определений понятия “нововведение”

Автор и название труда	Место и год издания	Сущность понятия	Примечание
1	2	3	4
Й. Шумпетер Теория экономического развития (30-е г.г. XX в.)	М.: Прогресс, 1982	Изменения с целью внедрения и использования новых видов потребительских товаров, новых производственных и транспортных средств, рынков и форм организации в промышленности	Не учтена возможность использования новых видов сырья, внесения и изменения в качественный и количественный состав кадров, не указана обязательность повышения эффективности
Хартманн, Хауштайн Leitungstrieller Forschung und Entwicklund	Берлин, 1979	Внедрение в практику, осуществление и использование идеи, предложения, научно-исследовательского решения, модели	Не прослежено движение идей до рынка, не рассмотрена возможность изменения в структуре организации производства, в составе кадров, обязательная эффективность принятой идеи
В.Н. Лапин Социальные аспекты управления нововведениями	Таллинн, 1981	Комплексный процесс создания, распространения и использования нового практического средства для лучшего удовлетворения известной потребности людей	Не рассмотрена инновация как конкретный материальный объект, не рассмотрены организационно-управленческие, социальные и другие инновации
Ф. Валента. Управление инновациями	М.: Прогресс, 1985	Изменение в первоначальной структуре производственного механизма, т.е. как переход его внутренней структуры к новому состоянию: касается продукции, технологии, средств производства, профессиональной и квалификационной структуры рабочей силы, организации; изменения как с положительными, так и с отрицательными социально-экономическими последствиями	Не оговорена возможность использования новых видов сырья, новых рынков сбыта. Отмечена вероятность отрицательных последствий, лишающих инновацию смысла
Т. Брайан Управление научно-техническими нововведениями	М.: Экономика, 1989	Процесс, в котором интеллектуальный товар – изобретение, информация, ноу-хау или идея – приобретает экономическое содержание	Необходимо отметить, что обязателен положительный эффект, а также то, что идея должна быть реализована (на рынке)

1	2	3	4
Л. Волдачкова Стратегия управления инновациями на предприятии	М.: Экономика, 1989	Целевое изменение в функционировании предприятия как системы (количественное и качественное, в любой сфере деятельности предприятия)	Охарактеризованы также и такие аспекты, как новое сырье, новые виды товаров и услуг, новые рынки сбыта и эффект от внесенных изменений
Б. Санта Инновация как средство экономического развития	М.: Прогресс, 1990	Общественный, технический, экономический процесс; практическое использование идей и изобретений, которое приводит к созданию лучших по своим свойствам изделий, новых технологий; инновация ориентирована на экономическую выгоду, прибыль, добавочный доход, охватывает весь спектр видов деятельности – от исследований и разработок до маркетинга	Не рассмотрено движение продукции по рынку. Не учтены производственные кадры, производственные и транспортные средства, структура производства
Л.М. Гохберг Статистика науки и инноваций: краткий терминологический словарь	М.: 1996	Конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности либо в новом подходе к социальным услугам	Необходимо, чтобы идея прошла путь от возникновения до реализации; без упоминания о развитии определение не будет полным
И.Н. Молчанов Инновационный процесс	СПб.: 1995	Результат научного труда, предназначенный для непосредственной реализации в общественном производстве	Не прослежен путь от идеи до ее реализации на рынке
Э.А. Уткин Инновационный менеджмент	М.: Акапис, 1996	Объект, внедренный в производство в результате проведения научного исследования или открытия, качественно отличный от предыдущего аналога; характеризуется более высоким технологическим уровнем, новыми потребительскими качествами товара или услуги по сравнению с предыдущими; производственная, организационная, финансовая, научно-исследовательская, учебная и другие сферы, обеспечивающие экономию затрат или условие для экономии	Не прослежен выход объекта на рынок
Ф. Никсон Инновационный менеджмент	М.: Экономика, 1997	Совокупность технических, производственных, коммерческих мероприятий, приводящих к появлению на рынке новых и улучшенных процессов и оборудования	До проведения перечисленных мероприятий должна зародиться идея, которая и приведет к необходимости осуществления следующих действий; также необходимо учесть возможность внедрения новых видов сырья, приводящих к получению новых или лучших продуктов

1	2	3	4
В.Г. Медынский Инновационное предпринимательство	М.: Экономика, 1997	Общественный, технический, экономический процесс, приводящий к созданию лучших по своим свойствам товаров (продуктов, услуг) и технологий путем практического использования нововведений	Товары должны быть реализованы на рынке
М.А. Йохна, В.В. Стадник	К.: Академия, 2005	Конечный результат инновационной деятельности, который получил воплощение в виде выведенного на рынок нового или усовершенствованного продукта, технологического процесса, который используется в практической деятельности, либо нового подхода к социальным услугам	Не учтены правовые инновации и риски при внедрении инноваций
П.Н. Завлина Инновационный менеджмент: Справочное пособие	СПб.: Наука, 1997	Использование в любой сфере общества результатов интеллектуальной (научно-технической) деятельности для совершенствования процесса деятельности или его результатов (производство, экономические, правовые, социальные отношения, область науки, культуры, образования и другие сферы деятельности общества)	Такое использование должно привести к получению экономической выгоды через реализацию на рынке
В.Л. Макаров Внедрение технических нововведений // Экономика и организация промышленного производства	М.: Наука, 1983	Форма разрешения противоречия, явление прогресса в любой сфере человеческой деятельности, а не только в технике и технологии	Инновация не рассмотрена как составная часть жизненного цикла (наука, производство, реализация)
С.В. Валдайцев Оценка бизнеса и инновации	М.: Филинъ, 1997	Освоение новой продуктовой линии, основанной по специально разработанной оригинальной технологии, которая способна вывести на рынок продукт, удовлетворяющий не обеспеченные существующим предложениям потребности	Не отмечены организационно-управленческие, социальные, информационные инновации, не рассмотрен путь от идеи до выхода на рынок, возможности внести изменения в состав кадров и структуру производства
Л.В. Канторович Системный анализ и некоторые проблемы научно-технического прогресса //Диалектика и системный анализ	М.: Наука, 1986	Научные открытия или изобретения, имеющие практическое применение и удовлетворяющие социальным, экономическим и политическим требованиям, дающие эффект в соответствующих областях	Не учтена возможность риска при реализации инновации

1	2	3	4
Д.М. Гвишиани Диалектико-материалистические основания системных исследований //Диалектика и системный анализ	М.: Наука, 1986	Комплексный процесс создания, распространения и использования нового практического средства (новшества) для новой (или лучшего удовлетворения уже известной) общественной потребности; одновременно это есть процесс сопряженных с данным новшеством изменений в той социальной и вещественной среде, в которой совершается его жизненный цикл	Не оговорен рынок сбыта
Н.И. Лапин Системно-деятельная концепция исследований //Диалектика и системный анализ	М.: Наука, 1986	Конструирование новых способов и продуктов в более широком философском смысле – это функция развития культуры как совокупности жизнедеятельности человека. Нововведение есть целостная, внутренне противоречивая и динамичная система	Необходимо подчеркнуть особенности инновации и производства
В.С. Кабаков Менеджмент: проблемы – программы – решения	Л.: Лениздат, 1990	Процесс формирования качественно нового состояния системы, а также связей между ее элементами, направленными на повышение эффективности ее функционирования	Инновация должна быть реализована на рынке
В. Раппопорт Диагностика управления: практический опыт и рекомендации	М.: Экономика, 1988	Практическое осуществление качественно новых решений, суть стратегии и содержания стратегии предприятия	Не оговорена возможность использования инноваций
И.П. Пиннинго Новая технология и организационные структуры	М.: Экономика, 1990	1. Новые способы и методы работы. 2. Распределение ресурсов и фондов в организациях. 3. Процесс внедрения новых продуктов, услуг и производственных процессов	Инновация в своем развитии меняет формы, продвигаясь от идеи до внедрения
А. Койре Перестройка: переходные процессы и механизмы	М.: Наука, 1989	Экспериментирование	Под инновацией подразумевается объект, внедренный в производство
Тезисы докладов и выступлений на Всесоюзном семинаре: Нововведения и эксперименты в управлении экономикой	М.: Изд-во Института экономики АН СССР, 1988	1. Это новое приложение научных и технических знаний к рыночному успеху. 2. Трансформация идеи в новый или улучшенный продукт или рабочий процесс, пользующийся спросом на рынке. Сложная система, с помощью которой идея или изобретение в первый раз превращается в коммерческую реальность. Это успешное внедрение продукта или услуг на рынок, в экономику	Необходимо отметить, что инновация рассмотрена как процесс, как система, как результат

1	2	3	4
Б. Твисс Управление научно-техническими нововведениями	М.: Экономика, 1989	Процесс, в котором изобретение или идея приобретает экономическое содержание	Не рассмотрены организационно-управленческие, социальные и другие инновации
А. Левинсон Экономические проблемы управления научно-техническим прогрессом. Опыт системного анализа	М.: Экономика, 1973	Результат, итог предварительно проведенной научной, практической, организационной работы	Не отмечена вероятность отрицательных последствий
Ю.В. Яковец Ускорение научно-технического прогресса. Теория и экономический механизм	М.: Экономика, 1988	Качественные изменения в производстве могут относиться как к технике и технологии, так и к формам организации производства и управления	Не прослежен путь от идеи до ее реализации на рынке
Д.В. Соколов, А.Б. Титов, М.М. Шабанова	М.: Экономика, 2000	Итоговый результат создания и освоения принципиально нового или модифицированного средства (новшества), удовлетворяющего потребности и дающего ряд эффектов	Не учтена возможность риска при реализации инноваций
С. Бешелев, Ф. Гурвич Нововведения и мы.	М.: Наука, 1990	Как сам реализованный в общественном производстве научный или технический результат, так и процесс его получения	Инновации – это особый инструмент предпринимательства
Х. Нойбауэр	Вена, 1993	Все изменения (новшества), которые впервые нашли применение на предприятии и приносят ему конкретную экономическую и/или социальную пользу	Не исследовано движение инновационного продукта от зарождения идеи до реализации на рынке
Н.П. Гончарова, П.Г. Перерва	Киев, 1998	Научные, научно-технические, организационно-управленческие, правовые, социальные и комплексные нововведения	Исследуются все виды инноваций
И.И. Цигилик	К.: Центр учебной литературы, 2004	Нововведения, такие как внедрение новых форм организации труда и управления в систему предпринимательской деятельности; это использование в той или иной сфере хозяйственной деятельности результатов интеллектуального труда, технологических разработок, направленных на усовершенствование социально-экономической деятельности	Не прослежен выход объекта на рынок, не учтена возможность риска при реализации инноваций
М.Д. Дворцин	М.: ДИК-СИ, 1993	Оптимизация взаимодействия производительных сил и производственных отношений	Макроэкономический подход к определению инноваций

1	2	3	4
А.И. Волков	К.: ИД "Профессинал", 2004	Новшества, такие как новые технологии, продукты, методы, услуги, которые отличаются от традиционных и направлены на замену, улучшение или развитие существующих технологий, продуктов, методов, услуг; нововведения, такие как процессы создания, совершенствования и распространения новшеств с целью получения более высокой прибыли, социальных, экологических и других технологий, методов и услуг	Не рассмотрены организационно-управленческие и социальные инновации
Д.И. Кокурин	М.: Экзамен, 2001	Инновация есть результат деятельности по обновлению, преобразованию предыдущей деятельности, приводящий к замене одних элементов другими либо дополнению уже имеющихся новыми	Определены цели создания инноваций
Т.В. Майорова	К.: Центр учебной литературы, 2004	Инновации – это вложения инвестиционного капитала в нововведения, которые приводят к количественным и качественным изменениям в предпринимательской деятельности	Не указаны виды инноваций
Э.И. Крылов, И.В. Журавкова	М., 1999	Инновации (новшества) подразумевают освоение новой продуктовой линии (то есть совокупности контрактов на сбыт продукта и снабжение покупными ресурсами, а также необходимых материальных и нематериальных активов), основанной на специально разработанной оригинальной технологии, которая способна вывести на рынок продукт, удовлетворяющий не обеспеченные существующим предложением потребности	Не рассмотрены различные виды инноваций
Закон Украины "Об инновационной деятельности" от 4.07.2002г. N40-IV.	Все о бухгалтерском учете № 72 от 14.08.02	Инновации – это вновь созданные (построенные) и (или) усовершенствованные конкурентоспособные технологии, продукция или услуги, а также организационно-технические решения производственного, административного, коммерческого или другого характера, которые существенно улучшают структуру и качество производства и (или) социальной сферы	Не учтены правовые инновации

1	2	3	4
Закон Украины “О научной и научно-технической деятельности” от 13.12.91г. №1978-12.	Проблемы науки, №1 1992 г.	Прогрессивное новшество, задействованное в динамике, которое является новым для организационной системы, принимающей и использующей ее	Не отражены виды инноваций
Р.А. Фатхутдинов	М., 2001	Прибыльное использование новшеств в виде новых технологий, видов продукции и услуг, организационно-технических и социально-экономических решений производственного, финансового, коммерческого, административного и иного характера	Не учтены риски при внедрении инноваций
С.Ю. Глазьев Теория долгосрочного технико-экономического развития	М.: ВладДар, 1993	Инновация имеет четкую ориентацию на конечный результат прикладного характера, она всегда должна рассматриваться как сложный процесс, который обеспечивает определенный технический и социально-экономический эффект. Инновация в своем развитии (жизненном цикле инновации) меняет формы, продвигаясь от идеи до внедрения. Протекание инновационного процесса, как и любого другого, обусловлено сложным взаимодействием многих факторов	Не учтена возможность риска при реализации инновации

Итоги и перспективы дальнейших исследований. Таким образом, можно выделить следующие основные подходы к определению экономической сущности инноваций:

1) объективный подход, в качестве инновации выступает объект – результат научно-технического прогресса (новая техника, технология); – Шумпетер, Валдайцев, Волков, Глазьев, Гохберг, Гурвич, Дворцин, Завлин, Йохна, Кокурин, Молчанов, Никсон, Пиннинго, Стадник.

2) процессный подход, под инновацией понимается комплексный процесс, включающий разработку, внедрение в производство и коммерциализацию новых потребительских ценностей;- Твисс, Койре, Инингс, Раппопорт, Санта, Соколов, Кабаков, Гвишиани, Макаров, Волдачкова.

3) объективно-утилитарный подход, в качестве инновации понимается объект – новая потребительская стоимость, а также способность инновации удовлетворять потребности с большим “полезным эффектом”; – Брайан, Валента, Нойбауэр, Уткин, Яковец, Фатхундинов.

4) процессно-утилитарный подход – как комплексный процесс создания, распространения и использования нового практического средства; – Бешелев, Гончарова, Гурвич, Журавкова, Канторович, Крылов, Лапин, Левинсон, Медынский, Макаров, Перерва, Скамай, Хартманн, Цигилик.

5) процессно-финансовый подход, определяет инновации – как процесс инвестиций в новацию; – Менш, Фримен, Кларк, Суйте, Майорова.

При определении экономической сущности инноваций доминирующим

является комплексно-утилитарный подход, при этом инновации рассматриваются как результат научно-технического прогресса.

В зависимости от объекта и предмета исследования инновации можно рассматривать:

– как процесс (Твисс, Койре, Инингс, Раппопорт, Санта, Кабаков, Гвишиани, Макаров и др.);

– как систему (Лапин, Шумпетер);

– как изменение (Валента, Яковец, Водачек и др.);

– как результат (Левинсон, Бешелев, Гурвич).

Наиболее комплексным является подход к рассмотрению инноваций как результата научно-технического прогресса.

Инновация имеет четкую ориентацию на конечный результат прикладного характера, она всегда должна рассматриваться как сложный процесс, который обеспечивает определенный технический и социально-экономический эффект.

Важнейшим признаком инновации выступает новизна потребительских свойств. Под инновацией понимается не только внедрение нового продукта на рынок, но и целый ряд других нововведений:

– новые или улучшенные виды продукции (продуктовые инновации);

– новые или улучшенные услуги (инновации услуг);

– новые или улучшенные производственные процессы и технологии (процессные и технологические инновации);

– измененные социальные отношения на предприятии (социальные и кадровые инновации).

ЛИТЕРАТУРА:

1. Закон Украины “Об инновационной деятельности” от 04.07.2002 г. № 40-IV.

2. Закон Украины “О научной и научно-технической деятельности” от 13.12.91г. № 1978-12.

3. Гончарова Н.П., Перерва П.Г. Маркетинг инновационного процесса: Учебное пособие. – К.: 1998. – 267 с.

4. Дворцин М.Д., Юсим В.Н. Технодинамика: Основы теории формирования и развития технологических систем. – М.: Международный фонд истории науки “Дикси”, 1993. – 320 с.

5. Инновационный менеджмент: Под ред. Завлина П.Н., Казанцева А.К., Миндели Л.Э. – М.: ЦИСН, 1998. – 538 с.

6. Инновационный менеджмент /Под ред. С.Д. Ильенковой. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997.

7. Йохна М.А., Стадник В.В. Економіка і організація інноваційної діяльності: Навчальний посібник. – К.: Видавничий центр “Академія”, 2005. – 400 с.

8. Канторович Л.В. Системный анализ и некоторые проблемы научно-технического прогресса. Диалектика и системный анализ. – М.: Наука, 1986. – 328 с.

9. Кокурин Д.И. Инновационная деятельность. – М.: Экзамен, 2001. – 576 с.

10. Крылов Э.И., Власова В.М., Журавкова И.В. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия: Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 608 с.

11. Майорова Т.В. Інвестиційна діяльність: Навчальний посібник. – Київ: “Центр навчальної літератури”, 2004. – 376с.

12. Маркс К., Энгельс Ф. Соч. т. 23.

13. Медынский В.Г., Скамай Л.Г. Инновационное предпринимательство: Учеб. пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 589 с.

14. Пригожин А.И. Нововведение: стимулы и перспективы. – М.: Политиздат, 1998.

15. Санта Б. Инновация как средство экономического развития. – М.: Прогресс, 1990. – 573 с.

16. Фетисова Ю.В., Ярым-Агаев А.Н. Разработка концепции нового товара на ранке бытовой химии в Украине. – Материалы 5 международной конференции студентов и

молодых ученых “Экономика и маркетинг в XXI столетии”. – Донецк: Изд-во ДоцНТУ, 2004. – 132 с.

17. Цигилик І.І., Кропельницька С.О., Мозіль О.І., Ткачук І.Г. Економіка й організація інноваційної діяльності: Навчальний посібник. – Київ: “Центр навчальної літератури”, 2004. – 128 с.

18. Чайковская Н.В. Дисциплина инновационного рынка: формирование и эффективность. – М.: Луч, 1995. – 140 с.

19. Шумпетер Й. Теория экономического развития. – М.: Прогресс, 1982. – 254 с.

20. Kleinknecht A. Innovation patterns in crisis and prosperity: Schumpeter’s long cycle reconsidered. – Hong Kong, 1987.

21. Mensh G. Stalemate in technology: innovation overcome the depression. – Cambridge (Mass), 1979, p. 14.

КАНТАЕВА О.В. – кандидат экономических наук, докторант Житомирского государственного технологического университета

Научные интересы:

– организация и методология учета и анализа инновационной деятельности предприятий