

МАРКЕТИНГОВЫЕ МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОТРАСЛИ ПТИЦЕВОДСТВА АР КРЫМ

Рассмотрены перспективные направления повышения рентабельности реализации птицеводческой продукции предприятий АРК в сфере маркетинговых коммуникаций

Ключевые слова: птицеводство, куриное мясо, яйца, качество, спрос, сбытовая политика, маркетинг, рентабельность, экономическая эффективность.

Введение. В настоящее время птицеводство – это единственная отрасль животноводства, способная в короткий срок стабилизировать ситуацию на мясном рынке страны. Сбыт продукции в птицеводческих предприятиях – одно из основных звеньев в процессе производственно-коммерческой деятельности, цель которого состоит в ускорении поступления средств для дальнейшей деятельности [5].

Повышение уровня обеспеченности продовольственного рынка Украины продукцией птицеводства надлежащими темпами невозможно осуществить только за счет личных подсобных хозяйств населения, поскольку в последних существует определенный порог насыщенности поголовьем животных и птицы. Следовательно, стабилизация рынка продукции птицеводства возможна только за счет специализированных предприятий птицеводческого направления, способных организовать равномерное (на протяжении года) производство на основе многоразовой комплектации промышленных стад, откорма птицы сбалансированными комбикормами и обеспечения необходимых технологических параметров в птичниках [4].

Постановка проблемы в общем виде. Исходя из вышесказанного, будущее птицеводства Украины должно быть нацелено на развитие производственных интеграционных образований. Ограниченные ресурсы диктуют необходимость получения

максимальной отдачи с единицы имеющихся мощностей. На уровень экономической эффективности влияют внутренние факторы, специфические особенности процесса выращивания птицы, основанные на коротком воспроизводственном цикле, позволяющем эффективно использовать капитальные вложения и индустриализацию производства, труд квалифицированных кадров. Негативное влияние на развитие отрасли птицеводства оказывают внешние факторы: налоговая, финансовая, кредитная, таможенная политика государства и изменение покупательной способности потребителей продукции. Отрицательно влияют на рентабельность производства птицы также нехватка и низкое качество кормов промышленного производства, трудности сбыта продукции и незащищенность со стороны государства от проникновения на внутренний рынок импортного мяса по демпинговым ценам. Кроме того, на высоком уровне остаются пошлины на импорт передовых зарубежных технологий и оборудование [7].

Связь исследования с важнейшими научными и практическими заданиями

Работа проводится в соответствии с целями и задачами, изложенными в Программе развития агропромышленного комплекса АР Крым до 2010 года

Нерешенные проблемы, которым посвящена статья В настоящее время перспектива производства мяса птицы и яиц в Крыму основывается на перспективе реализации. За последние 10 лет производство яиц в мире выросло на 43 % и достигло 50,4 млн т. По прогнозам специалистов, в 2015 г. в развивающихся странах прирост производства

составит 7,5 %, достигнув отметки в 52 млн т. Из них на долю Китая, по расчетам, придется 5 млн, Мексики – 2,3 млн, Индии – 0,8 млн, и Бразилии – 0,5 млн т. Главный стимул роста потребления яиц и мяса птицы в этих странах – рост доходов населения [3].

В то же время в АР Крым, как одном из интенсивно развивающихся регионов Украины, ситуация кардинально иная. В 1990 году в Крыму птицеводством занимались более 40 сельхозпредприятий мясного, яичного и мясо-яичного направления. За этот период в целом было произведено: яиц – 882,8 млн. шт, мяса птицы – 147 тыс. т в живом весе. На сегодняшний день промышленным производством пищевого яйца занимаются преимущественно 7 предприятий; промышленным производством мяса птицы – 2 предприятия; племенными являются две птицефабрики [6]. Остальные участники рынка птицеводческой продукции АРК занимают позицию следования за лидером как в объемах производства, так и в ценовой политике.

Следует также учесть, что хотя на рынке мясной продукции практически каждый товар

имеет заменитель, мясо птицы в ценовом аспекте имеет базисную функцию; при снижении цены на мясо птицы автоматически происходит снижение на прочие виды мяса и наоборот. Особенно ярко это проявилось во время эпидемии птичьего гриппа, когда для предотвращения снижения покупательского спроса цены на мясо птицы снизились на 30 %, что повлекло за собой снижение цены на свинину и говядину [1].

Формирование цели статьи: определение перспективных маркетинговых методов повышения экономической эффективности отрасли птицеводства АР Крым.

Изложение основного материала. В настоящее время (по состоянию на 01.01.2006 г.) из 157 тыс. т реализованного мяса, мясо птицы, выращенное сельскохозяйственными предприятиями, занимает 56% и составляет 89 тыс.т. В свою очередь, два предприятия ЗАО «Дружба народов-Нова», представители торговой марки «Наша ряба» в АРК, занимают 40 % рынка птицы в Крыму (табл.1.) [2].

Таблица 1. Реализация мяса птицы предприятиями АР Крым за 2005 г., тонн

Предприятие	Район	Мясо птицы, тонн
ОАО «Партизан»	Симферопольского района	217
ЗАО «Дружба народов-Нова»	Красногвардейского района	28132
ЗАО «Дружба народов-Нова»	Джанкойского района	35969
ЧП «Агрокапитал»	Сакского района	630

Графическое отображение положения ЗАО «Дружба народов-Нова» на рынке птицы АР Крым представлено на рисунке 1, из которого

видно, что основным конкурентом предприятия в настоящее время выступают ЛПХ.

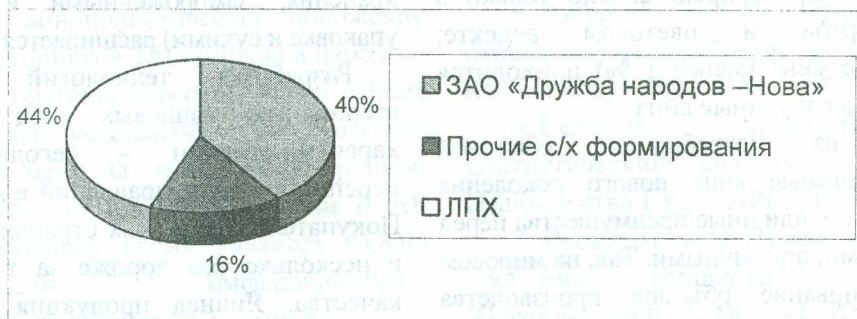


Рис. 1. Реализация мяса птицы по всем категориям хозяйств АРК, 2005 год

В настоящее время продукция торговой марки «Наша ряба» представлена в очень широком ассортименте, как товарном, так и ценовом. Мясо птицы реализуется как целыми тушками, так и в разделанном виде; для расширения ассортимента проводится

подготовка продукции (комплектация в суповые наборы, консервация) для их более быстрого приготовления. Имея большой ценовой диапазон, мясо птицы удовлетворяет потребности в питании различных слоев населения.

На рынке товарного яйца наблюдается аналогичная ситуация: из 582 млн. шт. яиц доля произведенных сельскохозяйственными предприятиями за 2005 год составила 56 % или 328 млн. шт. Самой крупной птицефабрикой по производству яиц в АР Крым в настоящее время является АООО «Южная-Холдинг» Симферопольского района, контролирующая 28 % рынка (таблица 2).

Графическое отображение ситуации на рынке товарного яйца приведено на рис.2, из которого наглядно видно, что ведущим производителем яиц в АРК выступает АООО «Южная-Холдинг» – правопреемник птицефабрики «Южная» Симферопольского района и ряд средних производителей.

Таблица 2. Производство яиц по предприятиям АР Крым в 2005 году, тыс.шт.

Предприятие	Район	Яйцо, тыс.шт.
ОАО «Партизан»	Симферопольского района	29533,3
АООО «Южная-Холдинг»	Симферопольского района	94028,9
СП «Октябрьское»	Красногвардейского района	12036,9
ПП ООО «Птицекомплекс»	Красногвардейского района	16023,7
ЧСП «Восток»	Ленинского района	15230,0
НИПТЗ им. Фрунзе НАУ	Сакского района	23192,0
ООО «Продпоставка»	Сакского района	23065,0

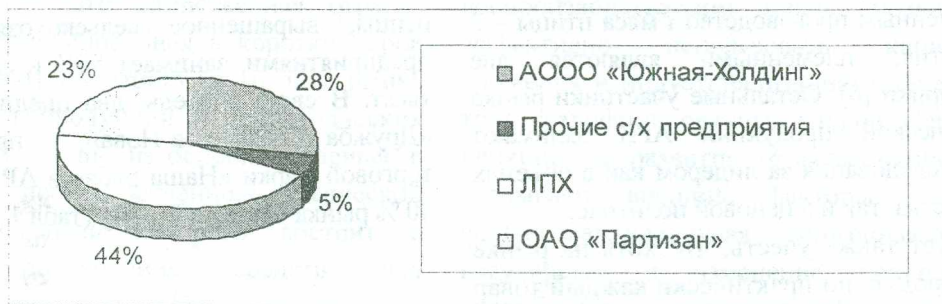


Рис.2. Производство товарного яйца по всем категориям хозяйств АР Крым, 2005 год

С точки зрения маркетинга, рынок продукции яичного птицеводства в Украине в настоящее время не сегментирован. Яйцо, являясь продуктом менее эластичным по сравнению с мясом птицы, не имеет товаро-заменителей. В товарном ассортименте яйцо на рынке АР Крым представлено только в разрезе сортов и цветовом аспекте; небольшой сегмент (менее 1 %) приходится на перепелиные и утиные яйца.

Исходя из потребностей сбытовой политики, пищевые яйца нового поколения должны иметь те или иные преимущества перед обыкновенными, привычными. Так, на мировом рынке наращивание объемов производства яйцепродуктов сопровождается повышением их качества и безопасности благодаря внедрению новых технологий переработки и расширению ассортимента. Потребителю в развитых странах уже предлагается продукция с новыми функциональными свойствами, способная сохранять их длительное время, привлекающая внимание даже одним только видом упаковки.

Продукты переработки яиц удобны в употреблении, и специалисты предсказывают дальнейшее увеличение их выпуска. Если реализация яиц в скорлупе не превышает 1 % (1 млн т) от мирового производства, то торговля яйцепродуктами (жидкими длительного хранения, замороженными в асептической упаковке и сухими) расширяется [5].

Разработка технологий производства стерильных пищевых яиц с особыми характеристиками – сегодня одно из перспективных направлений в мировом АПК. Покупатель в развитых странах готов платить в несколько раз дороже за товар высокого качества. Яичная продукция должна быть абсолютно безопасна в отношении сальмонеллы и других болезнетворных микроорганизмов, и это должны гарантировать производители.

Многие страны (США, Япония, Финляндия, Франция, Испания и др.) в последние годы все интенсивнее осваивают

рынок пищевых яиц, обогащенных витаминами, микроэлементами (витамином Е, фолиевой кислотой, каротиноидами, йодом, селеном), а также обладающих определенным лечебным эффектом (с пониженным содержанием холестерина, высоким уровнем полиненасыщенных жирных кислот, со специальными противодиабетическими наполнителями и пр.). Стоимость таких яиц в 2-3 раза выше, чем обычных пищевых.

Российским потребителям уже предлагаются на выбор яйца кур с повышенным содержанием каротиноидов, витаминов А, В2, Е. На прилавках магазинов можно увидеть яйца в упаковке под названием «Деревенские» или «Домашние». Для получения таких яиц специально разработана технология кормления кур-несушек.

Разработка данных направлений маркетинговой политики птицефабрик АР Крым позволит значительно повысить их экономическую эффективность. Также в качестве перспективной может рассматриваться стратегия сбыта мяса птицы и яиц через сети фирменных магазинов, рекламу торговых марок аналогичных «Нашей рябе», дифференциации продукции птицеводства по внутренним качествам.

Выводы и перспективы дальнейших исследований.

1. В настоящее время рынок продукции птицеводства в АР Крым достаточно развит как по ассортименту предлагаемой продукции, так и по диапазону цен. На рынке мяса птицы монополистическое положение занимает предприятие ЗАО «Дружба народов-Нова», представитель торговой марки «Наша ряба», который устанавливает ассортимент продукции и цену на него. Самой крупной птицефабрикой по производству яиц в АР Крым в настоящее время является АООО «Южная-Холдинг» Симферопольского района, контролирующая 28 % рынка.

2. Реализация товарного яйца в АР Крым не отвечает тенденциям развития мирового рынка продукции птицеводства. С точки зрения маркетинга, существует ряд таких незаполненных сбытовых ниш, как:

– разработка технологий производства стерильных пищевых яиц с особыми

характеристиками, что делает их безопасными в отношении сальмонеллы и других болезнетворных микроорганизмов;

– обогащение яйца микроэлементами и витаминами, что позволяет решить проблему их дефицита в пище;

– создание сети фирменных магазинов, реклама торговых марок производителей продукции птицеводства; дифференциации продукции птицеводства по внутренним качествам.

Внедрение вышеперечисленных направлений маркетингово-сбытовой политики позволит предприятиям птицеводческой отрасли Крыма не только укрепить свой имидж на рынке сельскохозяйственной продукции, но и значительно повысить финансовые результаты своей деятельности.

ЛИТЕРАТУРА:

1. *Абрамова Н.* Тенденции развития рынка пищевых яиц в Украине. // Птицеводство. – 2006. – № 1. – С.16-18
2. Животноводство Крыма. Статистический сборник. – Симферополь: Издательство ГУС в АРК, 2006. – 87 с.
3. *Левченко А.Г.* Организация и пути интенсификации производства яиц и мяса кур. – К.: Издательство НАУ, 2001. – 52 с.
4. *Порубанська Л.В.* Ефективність виробництва яєць у птахівницьких підприємствах. // Економіка АПК. – 2001. – № 11. – С.78-81
5. *Рыбак С.* Преобразования в птицеводстве. Проблемы и перспективы. // Компаньон. – 2004. – №.1. – С.11-17
6. Сельское хозяйство Крыма. Статистический сборник. – Симферополь: Издательство ГУС в АРК, 2006. – 23 с.
7. *Ярошенко Ф.О.* Птицеводство Украины: проблемы становления. // Экономика Украины. – 2003. – № 1. – С.70-78

ПОЛЗИКОВ А.Н. – аспирант Южного филиала «Крымского агротехнологического университета» Национального аграрного университета